

Móvil: +34 528 246 001

E-mail: francruz91@hotmail.com

Linkedin: [linkedin.com/in/francisco-de-la-cruz-cretive](https://www.linkedin.com/in/francisco-de-la-cruz-cretive)

Francisco de la Cruz.

Hard skills

- Brand design
- UX/UI
- Digital design
- CRM

Soft skills

- Teamworking
- Leadership
- Serio y divertido

¡Hola! Mi nombre es Fran. Soy Director de Arte Creativo en Madrid. En mi última agencia formaba parte de Publicis Groupe España. Grupo de comunicación a nivel mundial. Elevamos marcas como Renault a través de estrategia creativa, diseño de sistemas de marca y creación de contenido. En pocas palabras, solucionamos problemas complejos para nuestros clientes.

Actualmente estoy trabajando en Contrapunto BBDO como Director de Arte Creativo para Mercedes-Benz.

Todo esto no habría sido posible si no hubiera conocido a esas personas en mis comienzos que me aconsejaron, porque nunca otra cosa damos con tanta liberalidad como nuestros consejos.

No dudes en conectarte conmigo en LinkedIn, ver mi trabajo en Behance, seguirme en Instagram o comunicarte conmigo directamente por correo electrónico.

Experiencia

Abril 2024 · Actualidad

Director de Arte Senior
Contrapunto BBDO · Madrid

Abril 2019 · Noviembre 2023

Director de Arte
Publicis Groupe · Madrid

Octubre 2018 · Marzo 2019

Director de Arte
Publicis Groupe Health · Madrid

Octubre 2017 · Enero 2018

Diseñador Gráfico
Sngular · Sevilla

Junio 2017 · Agosto 2017

Director de Arte Trainee
Avantline by Beon Worldidet · Sevilla

Junio 2016 · Agosto 2016

Director de Arte Trainee
RUMBA · Sevilla

Febrero 2012 · Junio 2012

Tratamiento / Montaje digital fotográfico y fotografía de estudio
Luis Crux · Sevilla

Idiomas

Español · Competencia biligüe o nativo
Inglés · Competencia básica profesional

Formación

2021 · 2022

Máster UX UI

Experiencia de usuario, usabilidad y diseño de interfaces
KSchool · Madrid

Metodologías como Design Thinking, Técnicas de reach, arquitectura de la información, UI, prototipado, accesibilidad, testing, KPIs.

2018

Máster Creatividad Publicitaria

Creatividad Publicitaria

The Atomic Garden · Madrid

Pensamiento creativo aplicado a la publicidad: dirección de arte y copywriting. Técnicas para realizar case studies: storytelling, After Effects y Premiere.

2013 · 2017

Grado Ciencias de la Comunicación

Especialidad Publicidad & Relaciones Públicas

University of Wales · Centro San Isidoro · Sevilla

2010 · 2012

Módulo de Grado Medio Laboratorio de Imagen

Instituto Néstor Almendros · Sevilla

2010

Certificado · Curso de Iluminación

Fotógrafo Pablo Arza · Sevilla

2010

Certificado · Curso Fotografía Digital

Fotógrafo Pablo Arza · Sevilla

Educación Secundaria Obligatoria

E.S.O Colegio Marcerlo Spinola · Sevilla

Cientes Destacables Trabajados

Fundación Telefónica, Podium Scholarships, Samsung, VISA, Mercedes-Benz, Guillele Venus, AXA, Michelin, Carrefour Servicios Financieros, Springfield, Renault, Dacia, Renault Bank, Ilunion, DIGI, Cepsa, Nivea.

Premios

Oro Best in Auto 2023 Branded Content

Renault · Publicis Groupe

Plata Inspirational 2023 Creatividad Branded Content

Renault · Publicis Groupe

Shortlist Inspirational 2023 Estrategia de Influencia

Renault · Publicis Groupe

Shortlist BCMA SPAIN 2024 Mejor Idea Original de Branded Content

Renault · Publicis Groupe

Shortlist BCMA SPAIN 2024 Mejor Estrategia de Branded Content

Renault · Publicis Groupe

Bronce El Sol 2024 Branded Content / Contenido Transmedia

Renault · Publicis Groupe